



MÁS DE 100 MIL KIOSCOS EN RIESGO DE CIERRE TRAS LA SUBA DE IMPUESTOS ANUNCIADA POR EL GOBIERNO

- Rechazamos esta medida que es un golpe directo a la rentabilidad de los kiosqueros.
- Son impuestos recesivos que castigan al consumo y el trabajo de las clases trabajadoras.
- La inflación que no cede, los tarifazos, el aumento de alquileres y los aumentos de impuestos nos están empujando al precipicio a las miles de familias kiosqueras.

Buenos Aires, 2 de noviembre de 2017 - Ante las últimas medidas anunciadas por el Gobierno Nacional destinadas a aumentar los impuestos a las gaseosas, aguas saborizadas y cervezas, desde la Unión Kiosqueros de la República Argentina (U.K.R.A.) queremos manifestar nuestro total rechazo a las mismas.

El avance de esta iniciativa sería absolutamente discriminatorio para el sector, ya que la mayoría de nuestras ventas están representadas por gaseosas, aguas saborizadas y cervezas. Un aumento de impuestos se traslada automáticamente al precio y castiga fuertemente a los eslabones más débiles de la cadena: kiosqueros, consumidor y trabajadores.

Instamos a que el gobierno contemple la realidad del sector. Somos personas de clase trabajadora que en gran parte hemos acompañado a esta gestión porque queremos ver a un país pujante; pero no creemos que empujarnos al precipicio sea el camino para lograrlo.

El avance de estos impuestos recesivos no haría más que agudizar la crisis en la que nos encontramos, cuya mejora depende sí o sí de un repunte del consumo que no llega. Esta medida sería una sentencia de muerte para los kiosqueros, almaceneros, y dejaría en la calle a miles de familias. Nos negamos a tener que recurrir a medidas de ajuste como el despido de personal o decisiones devastadoras como el cierre de nuestros comercios por no poder cubrir costos fijos.

Desde enero las ventas vienen en baja. La Inflación, el tarifazo de Luz, Gas, Agua y el aumento de Alquileres, Naftas nos sacudió el bolsillo. Con un impuesto de este tipo, quienes perdemos somos los kioscos, almacenes más chicos y el pueblo consumidor, mientras que los grandes hipermercados y cadenas ganan al tener mucho más margen financiero para trasladar costos.

Estamos a tiempo de no cometer los mismos errores de otros países como México, Uruguay, Colombia y Perú donde la instalación de impuestos de este tipo no solo no logró mejoras en sus índices de salud, sino que derivó en una fuerte crisis para los pequeños comerciantes ante la fuerte caída en las ventas de bebidas.

Desde UKRA apelamos a la conciencia de los funcionarios para que se entienda que más impuestos significan menos consumo, menos empleo y menos crecimiento. Con más impuestos, perdemos trabajadores y consumidores.

Fuente: Prensa Unión Kiosqueros de la República Argentina

Norberto S. Tomasino

Lidia B. Castelar López

Néstor Adrián Palacios

Vice-Presidente 1°

Tesorera

Presidente

UKRA – Unión Kiosqueros de la República Argentina
(+54 11) 4342-3392 – 11155605-8430 Av. Roque Sáenz Peña 616- 4to. Piso Of. 412– (1035) C.A.B.A.
e.mail: ukraweb@gmail.com